

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

#### ผลการวิจัยพบว่า

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยนำผลการทดสอบกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนวิชา MKT 1101 หลักการตลาดในภาคเรียนที่ 1/2553 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ด้วยวิธีสุ่มแบบเฉพาะเจาะจงมาจำนวน 1 หมู่เรียน กลุ่มเรียนที่ 007 ซึ่งนักศึกษาจำนวน 51 คน แล้วตัด 20% ของส่วนบน และส่วนล่างออก ตามคะแนนเฉลี่ยสะสม (G.P.A.) เพื่อให้นักศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีการเรียนปานกลาง ได้นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 30 คน

**ตอนที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา** หลังการสอนแบบมีส่วนร่วมสูงกว่าก่อนเรียนได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร จากการทดสอบครั้งแรกและการทดสอบครั้งหลังของกลุ่มทดลองมาวิเคราะห์ ดังนี้ โดยการวิเคราะห์คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ในการทดลองครั้งแรกและครั้งหลังเพื่อเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของการทดสอบทั้งสองครั้ง โดยตั้งทดสอบสมมติฐานที่ 1 ค่าเฉลี่ยของคะแนนการทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของกลุ่มทดลอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และตั้งทดสอบสมมติฐานที่ 2 ค่าเฉลี่ยของคะแนนการทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของกลุ่มทดลองผลคะแนนของการทดสอบครั้งหลังสูงกว่าผลการทดสอบครั้งแรกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยใช้นวัตกรรมเป็นแนวทางในการแก้ปัญหา ดังกิจกรรมต่อไปนี้

1. แผนที่ความคิด (Mind Mapping)
2. กรณีศึกษา (Case Study)
3. กิจกรรมเสนอแนะ (Game)

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

คะแนนทดสอบ	จำนวนตัวอย่าง	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ค่า T-TEST
ระหว่างเรียน	30	60	21.20	11.80	9.844*
หลังเรียน	30	60	42.93	5.19	45.347*

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาภาคพิเศษและทักษะการปฏิบัติ รายวิชา MKT 1101 หลักการตลาด**

## แผนการจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนการสอน

จากการนำความรู้ความเข้าใจเรื่องเป้าหมายของการจัดการศึกษาและหลักสูตรและการนำแนวคิดและหลักการมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนจำนวน 14 ครั้ง ซึ่งปรากฏผลการจัดการเรียนการสอน ดังต่อไปนี้

ครั้งที่/ สัปดาห์	เนื้อหา	กิจกรรม	สื่อ	การวัดและการ ประเมินผล
1	แจกแผนบริหารการ สอน ตรวจสอบสาเหตุ เดิม	แนะนำ ผู้สอนและ ผู้เรียน แลกเปลี่ยน ประสบการณ์	แผนบริหารการ สอน/แผ่นใส	สังเกตการให้ความร่วมมือของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น พบว่าผู้เรียนให้ความร่วมมือใน การตอบคำถามและแสดง ความคิดเห็นมากขึ้น
2	บทบาทการตลาดใน องค์กรและสังคม	บรรยาย/อภิปราย <b>ตั้งประเด็นคำถาม เกมส์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน สื่อสิ่งพิมพ์/รูปภาพ	สังเกตการให้ความร่วมมือของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น พบว่าผู้เรียนให้ความร่วมมือใน กิจกรรม เกมส์ และการตอบ คำถามและแสดงความคิดเห็น มากขึ้น
3	แนวความคิดการ บริหารการตลาด	บรรยาย/อภิปราย <b>ตั้งประเด็นคำถาม เกมส์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการตอบคำถาม/การ แสดงความคิดเห็น/การ วิเคราะห์ พบว่าผู้เรียนให้ความ ร่วมมือในการตอบคำถามและ แสดงความคิดเห็นมากขึ้น
4	ระบบสารสนเทศทาง การตลาด และการวิจัย ตลาด	บรรยาย/อภิปราย <b>ตั้งประเด็นคำถาม เกมส์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น พบว่าผู้เรียนให้ความร่วมมือใน การตอบคำถามและแสดง ความคิดเห็นมากขึ้น
5	การกำหนดการแย่ง ส่วนการตลาด และการ เลือกตลาดเป้าหมาย	บรรยาย/อภิปราย ใช้คำถาม <b>MIND MAPPING</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น พบว่าผู้เรียนให้ความร่วมมือใน คิดวิเคราะห์ สร้างแผนที่ ความคิดได้ดีมากขึ้น

6	พฤติกรรมกรรการซื้อ และ ผลิตภัณฑ์	บรรยาย/อภิปราย ระดมความคิด <b>ซมวิทิต์ศน์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน สื่อวิทิต์ศน์	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น และการสะท้อนความคิดเห็น ร่วมกันพบว่าผู้เรียนให้ความ ร่วมมือในการระดมความ คิดเห็นและการแสดงออกมาก ขึ้น
7	สอบกลางภาค	บรรยาย/อภิปราย <b>เกมส์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มย่อย ของผู้เรียน/การแสดงความ คิดเห็นพบว่าผู้เรียนให้ความ ร่วมมือในการกิจกรรมเกมส์ และแสดงความคิดเห็นมากขึ้น
8	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่	ทดสอบ/เฉลยและ อภิปราย แลกเปลี่ยน	แบบทดสอบ	สังเกตพฤติกรรมกรรการทำ แบบทดสอบเป็นรายบุคคลของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น
9	การกำหนดราคา	บรรยาย/อภิปราย <b>NOTE CHECKING PAIR</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มย่อย ของผู้เรียน/การแสดงความ คิดเห็น/การจับประเด็นสำคัญ ของเนื้อหาหน่วยกรเรียนดีขึ้น
10	ช่องทางการจัด จำหน่าย	บรรยาย/อภิปราย ใช้คำถามเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ <b>QUESTION AND ANSWER PAIR เกมส์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มย่อย ของผู้เรียน/การแสดงความ คิดเห็น/การจับคู่ถาม-ตอบ ประเด็นสำคัญของเนื้อหา หน่วยกรเรียนดีขึ้น
11	การส่งเสริมการตลาด	บรรยาย/อภิปราย <b>เกมส์ JICSAW</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น และการสะท้อนความคิดเห็น ร่วมกัน
12	การตลาดสำหรับธุรกิจ บริการ	บรรยาย/อภิปราย <b>MIND MAPPING</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น พบว่าผู้เรียนให้ความร่วมมือใน คิดวิเคราะห์ สร้างแผนที่ ความคิดได้ดีมากขึ้น

13	จริยธรรมทางการตลาด	บรรยาย/อภิปราย <b>เกมส์</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น
14	การตลาดบนเครือข่าย อิเล็กทรอนิกส์	บรรยาย/อภิปราย <b>ROLE PLAYING</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น และการสะท้อนความคิดเห็น ร่วมกัน
15	แนวโน้มการตลาดใน อนาคต การตลาด ระดับโลก การตลาด ฐานข้อมูล	บรรยาย/อภิปราย <b>CASE STUDY</b>	เอกสาร/ตำรา บัตรกิจกรรม ใบงาน	สังเกตการทำงานเป็นกลุ่มของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น และการสะท้อนความคิดเห็น ร่วมกันพบว่าผู้เรียนให้ความ ร่วมมือในการคิดวิเคราะห์การ แก้กรณีปัญหาที่ขึ้น ตลอดจน ตอบคำถามและแสดงความ ความคิดเห็นมากขึ้น
16	สอบปลายภาคเรียน	ทดสอบ/เฉลยและ อภิปราย แลกเปลี่ยน	แบบทดสอบ	สังเกตพฤติกรรมการทำ แบบทดสอบเป็นรายบุคคลของ ผู้เรียน/การแสดงความคิดเห็น

พบว่าพัฒนาการด้านความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักศึกษาที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนแบบผู้เรียนเป็นสำคัญ มีความรู้ความเข้าใจและสามารถทำข้อสอบได้คะแนนสูงมากกว่าเดิม ซึ่งยังมีเคยได้รับการจัดแผนการเรียนรู้อบบมีมีส่วนร่วมมาก่อน ทำให้พฤติกรรมกรเรียนของนักศึกษาภาคทฤษฎีและทักษะการปฏิบัติ รายวิชา MKT 1101 หลักการตลาด เป็นไปตามประสงค์ และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาหลังการสอนแบบมีส่วนร่วมสูงกว่าก่อนเรียนได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรคือ 70% ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

