

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การศึกษาแนวทางออกแบบสัญลักษณ์นำโชค(Mascot)
ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นและสินค้าประจำจังหวัด ประเทศไทย

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวสุภัทรา ลูกรักษ์
ปีที่ทำการวิจัย : 2559

.....

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยด้านการออกแบบ เรื่อง การศึกษาแนวทางออกแบบสัญลักษณ์นำโชค(Mascot) ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นและสินค้าประจำจังหวัด ประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางออกแบบสัญลักษณ์นำโชคสำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าและท้องถิ่น ใช้เป็นแนวทางออกแบบสัญลักษณ์นำโชคที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลท้องถิ่นให้กับผู้บริโภคได้

วิธีดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากงานวิจัยใน ปี 2558 ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของประเทศไทย มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการจริงมากที่สุด โดยข้อมูลที่ได้สามารถนำมาใช้ในการออกแบบต้นแบบของสัญลักษณ์นำโชคจะบอกเล่าเรื่องราวของตัวละครคู่หู ระหว่างสิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิต เช่น สัตว์ในท้องถิ่น วัสดุอุปกรณ์ในการยังชีพ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน

ผลของการวิจัยนี้ ได้แนวทางการออกแบบและรูปแบบของสัญลักษณ์นำโชคของท้องถิ่นและชุมชนที่สามารถนำไปใช้กับสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ การท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ได้หลากหลาย อีกทั้งยังสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับชุมชนเป็นที่รู้จักได้ตรงความต้องการ